

AUTOMNE 2023

INFO NÉGO

STTLVL
EN NÉGO !

RÉDIGÉ PAR LE COMITÉ DE NÉGOCIATION

COMPTE-RENDU DES NÉGOS

Nous avons déposé nos demandes et la Ville a déposé les siennes au début du mois de septembre 2023. Nous avons fait le tour de toutes les demandes avec l'employeur et depuis le début du mois de novembre, nous sommes rendus à négocier sur les demandes. Les points principaux emmenés par la ville sont la de travailler la flexibilité et la simplicité.

Nombre de demandes au départ :
STTLVL : 136
Ville de Laval : 70

Nous avons débuté avec les demandes normatives, donc les demandes qui ne sont pas affectées par l'argent. Lorsque nous nous serons entendus des deux côtés sur ses demandes en particulier, nous débiterons les demandes monétaires, celles qui ont un impact sur l'argent. Les demandes monétaires ne sont pas uniquement ce qui touche au salaire.

Exemple monétaire : l'ajout de "crewnecks" pour chaque discipline implique un coût à la ville.
Exemple normatif : l'ajout de congé personnel pour en avoir 5 plutôt que 3.

Pour vous informer sur la négociation, suivez-nous sur les réseaux sociaux.
Pour appuyer la négociation, portez votre macaron fièrement, contactez-nous s'il vous en manque.

QU'EST-CE QUE LA MOBILISATION?

Communément appelée "la mob", la mobilisation syndicale est un ensemble de moyens qui, mis bout à bout, permettent de faire entendre les revendications du syndicat. On y retrouve entre autres toutes les petites actions de visibilité, le matériel promotionnel distribué sur les lieux de travail et les différents événements organisés par l'équipe syndicale. Depuis l'été, plusieurs actions de mobilisation ont été exécutées. Notre plus grande action de visibilité auprès des membres a été la distribution de macarons qui a débuté pendant la saison forte des camps de jours et des piscines. Vous étiez plusieurs à porter le macaron pour montrer aux usagers que nous sommes présentement en négociation pour de meilleurs conditions de travail. Nous vous demandons de continuer à porter vos macarons sur les lieux de travail. Une nouvelle distribution est actuellement en cours pour ceux qui n'en n'aurait pas reçu.

Aussi, plusieurs concours ont été mis en place sur nos différentes plateformes de réseaux sociaux pour favoriser l'adhésion des membres sur les réseaux. Un de ces concours avait pour but de trouver un slogan rassembleur qui nous représentera pour la période des négociations "Loisirs, des gens d'exception; En négo pour du nouveau!" Plusieurs autres actions ont été posées par l'équipe syndicale pour montrer notre présence à l'employeur (participation au conseil municipal, présence à l'inauguration de la piscine Prévost, distribution de tracts aux citoyens, présence à l'Halloween au centre de la nature).

Nous vous invitons à rester à l'affût de nos réseaux sociaux pour suivre les prochaines actions de mobilisation!

